

## GRUPPO CANTELLI E MICROSOFT:

### UN GIOIELLO DI TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELLA CRESCITA DEL BRAND

- 17 ● Gruppo Cantelli si affida alle soluzioni Cloud di Microsoft a supporto della rapida espansione de "La Gioielleria", il giovane brand con l'obiettivo di far riscoprire le eccellenze orafe italiane all'interno della grande distribuzione.
- Il Gruppo ha adottato Office 365, Azure e Dynamics NAV per ottimizzare la collaborazione, la condivisione di informazioni e la gestione dei punti vendita.

<p>Azienda:</p> <p><b>Gruppo Cantelli s.r.l.</b> www.lagioielleria.it Retail Emilia Romagna - Imola (BO)</p> 	<p>Partner:</p> <p><b>Gruppo Sistema</b> www.grupposistema.it</p> 	<p>Soluzioni adottate:</p> <p><b>Microsoft Office 365</b> Azure Dynamics NAV</p> 
--	---	--

## L'Azienda

**Gruppo Cantelli**, un'azienda giovane e intraprendente con radici solide, è specializzata nel **commercio di gioielli in oro, argento e diamanti**. Il marchio de "La Gioielleria" nasce nel 2015 su iniziativa di un gruppo di imprenditori con esperienza ventennale nel settore preziosi e retail con l'**obiettivo di avviare una rete di negozi specializzati nel commercio di gioielli preziosi operanti all'interno della grande distribuzione**.

La mission aziendale è quella di **far riscoprire le eccellenze orafe italiane** elogiate già all'estero per la qualità delle loro lavorazioni artigianali, grazie alla professionalità del team di vendita che, come "gioiellieri di fiducia", guidano il cliente nell'acquisto e alla scoperta di un sapere orafico che è stato tramandato di generazione in generazione e che si è arricchito con la ricerca costante di nuovi design e tecnologie.

Partita nel 2015 con un solo negozio, grazie ad un accordo di partnership con una grande realtà della distribuzione organizzata italiana, l'azienda gestisce attualmente dalla sede centrale di Imola **20 negozi** a marchio "La Gioielleria", con un indotto di **90 dipendenti** e produce un **fatturato di 14 milioni di euro** (dato 2018) ed uno **sviluppo pianificato nel 2019 che prevede l'apertura di ulteriori 8 negozi**.

Nel mondo della grande distribuzione, "La Gioielleria" propone un recupero qualitativo e valoriale attraverso negozi moderni dall'ambiente familiare, un'offerta simile a quella delle oreficerie di paese di una volta, prodotti variegati e preziosi, tanta comunicazione e un team motivato.

La volontà di diversificarsi all'interno della grande distribuzione si fonde perfettamente con l'offerta di gioielli preziosi ad un prezzo competitivo che non andrà mai a discapito della qualità eccellente dei prodotti.

Questo esclusivo rapporto qualità-prezzo è il risultato di un **legame profondo e duraturo con realtà italiane e internazionali nel settore della gioielleria**, che permette all'azienda di proporre tra le collezioni gioielli esclusivi concepiti ad hoc.

**Nel 2018 la nascita del sito web de "La Gioielleria"** prosegue lo sviluppo in divenire di questa azienda che guarda al futuro e al continuo adeguamento dei mercati.

## Le esigenze di base

“La Gioielleria”, in quanto start-up, **necessitava di un sistema ERP** per la gestione e l’amministrazione a supporto e controllo di tutte le operatività dell’azienda **che garantisse sicurezza e stabilità dei dati.**

Una piattaforma flessibile e **soluzioni di produttività e condivisione delle informazioni** che offrissero la possibilità di comunicare e accedere a file e dati

sia dalla sede sia dai punti vendita dislocati sul territorio italiano, così come in mobilità.

Ultima ma non meno importante, la possibilità di avere un **sistema informativo facilmente integrabile** con i sistemi di una importante catena italiana di supermercati.





